



VIII EDICIÓ

connect'up

2025 START & SPRINT

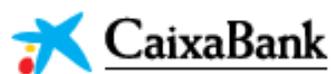
babi

BALEAR BUSINESS INVESTORS

Organiza:



Patrocina:



CATEGORÍAS CONNECT'UP 2025

CONNECT'UP START (8ª EDICIÓN)

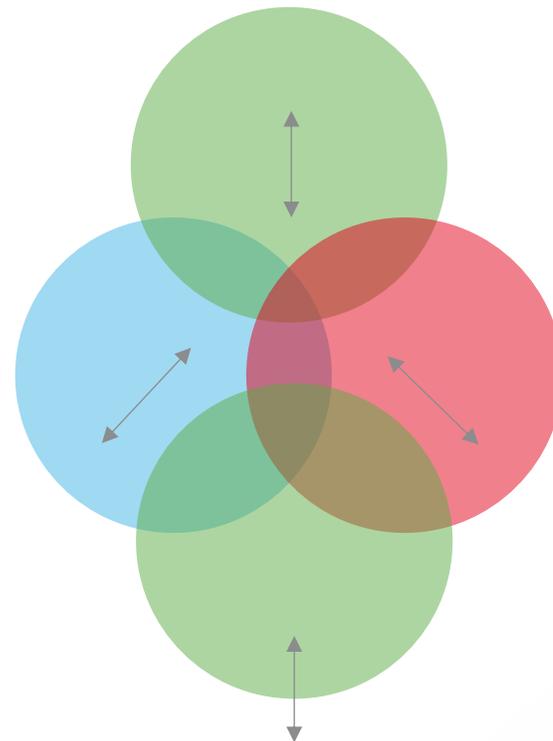
1. CONNECT'UP "START":

Programa de formación y acompañamiento dirigido sobre todo a perfiles y proyectos de emprendeduría que se sitúan en un estadio previo al lanzamiento de su producto o servicio que competirán entre ellos por ganar entre otros un premio de 6.000€

(HASTA 15 SEMIFINALISTAS APROX, 6-8 PROYECTOS FINALISTAS)

CONNECT'UP "SPRINT" (3ª EDICIÓN)

Concurso de aceleración para STARTUPS en fase "Early Stage" que competirán por ganar un premio de 6.000€
5 finalistas aprox



CONNECT'UP: YOUTH (4ª EDICIÓN)

Selección de proyectos de emprendedores/as jóvenes menores de 26 años que se estén planteando cómo montar un negocio o lo están trabajando cómo trabajo de Fin de Grado o de Ciclo Formativo los cuáles tendrán la oportunidad de evolucionarlo al máximo nivel realizando el mismo programa formativo de Connect'up START

2-3 participantes

CONNECT'UP "BABI" (5ª EDICIÓN)

Programa de formación y eventos destinado a crear progresivamente en Baleares un ecosistema y red de futuros "Business Angels" que se pueda "retroalimentar" con todo el ecosistema de Connect'up.

Consistirá en una jornada de ponencias y speed dating que culminará en una segunda con el Open Day BABI más la final de Emprende XXI de Baleares

CALENDARIO START/YOUTH



TIMMING FECHAS CONNECT'UP START-YOUTH 2025 (MÓDULOS FORMATIVOS)

*Dicho calendario puede estar sujeto a breves modificaciones



L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

FASE 1 (PROYECTOS SEMIFINALISTAS)

13/10: SESIÓN INFORMATIVA

14/10: DESARROLLO HABILIDADES RELACIONALES Y NETWORKING

16/10: VALIDACIÓN MODELOS DE NEGOCIO

21/10: LEGAL TECH

23/10: PSICOLOGÍA DEL EMPRENDIMIENTO

28/10: MARKETING PARA EMPRENDEDORES

30/10: ELABORACIÓN PLAN COMERCIAL

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

04/11: GESTIÓN DE PERSONAS EN PROYECTOS DE EMPREDEDURÍA: DISC

06/11: PREPARACIÓN DEL PITCH

11/11: CONOCIMIENTO ECOSISTEMA Y FUENTES DE FINANCIACIÓN EN BALEARES

13/11: SEMIFINAL START

FASE 2 (SÓLO PROYECTOS FINALISTAS)

18/11: METODOLOGÍA LEAN STARTUP

20/11: PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

24/11: LANZAMIENTO + MEDICIÓN

25/11: APRENDIZAJE CONTÍNUO/PIVOTAR

27/11: NEGOCIACIÓN CON CLIENTES Y STAKEHOLDERS

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
	30	31				
29						

01/12: FINANZAS PARA STARTUPS

03/12: PREPARACIÓN PITCH FINAL

04/12: NEGOCIACIÓN

10/12: TERM SHEET

11/12: GESTIÓN DE EQUIPOS ÁGILES

12/12: REVISIÓN DOCUMENTO FINAL PARA EL JURADO

15/12: ENTREGA DOCUMENTO FINAL PARA EL JURADO

16/12: ENSAYO FINAL PITCH

18/12: FINAL CONNECT'UP 2025



RESUMEN START/YOUTH

HORAS FORMACIÓN TOTALES FASE 1: 27

HORAS DE FORMACIÓN TOTALES FASE 2: 27

MODALIDAD: DUAL. POSIBILIDAD DE ASISTENCIA PRESENCIAL O VIRTUAL

HORARIO: DE 16:30 A 19:30

Nº PROYECTOS PARTICIPANTES (12 STARTS Y 2-3 YOUTH)

Nº PROYECTOS FINALISTAS: HASTA 6-STARTS Y 2-3 YOUTH

ASISTENCIA MÁXIMA POR PROYECTO: 2 PARTICIPANTES TITULARES DE REFERENCIA + POSIBILIDAD DE ASISTENCIA DE OTRAS PERSONAS DE CADA EQUIPO

LUGAR DE IMPARTICIÓN: EDIFICIO UIB SA RIERA PALMA

- Las actividades formativas programadas no serán de asistencia obligatoria pero si imprescindible para poder optar a ganar el premio de la categoría START A este respecto la asistencia mínima por proyecto para ganar la categoría SPRINT será del 75% del plan formativo



ENTREGA DOCUMENTO FINAL PARA EVALUACIÓN DEL JURADO START/YOUTH

CONNECT'UP START-YOUTH (EVALUACIÓN)

Antes de terminar el programa formativo todos los proyectos FINALISTAS deberán entregar un documento/resumen Ejecutivo para el jurado orientado o bien a la creación de un MVP o en su defecto en empresas más consolidadas que en tentativa pudiesen haber lanzado ya su producto/servicio al mercado orientadas a la mejora en dicho producto y/o servicio y su propuesta de valor.

Los puntos que se plasmarán en dicho documento/Resumen Ejecutivo que recibirá el jurado el 15/12 para su evaluación serán (con la puntuación máxima por ítem indicada)

- Explicación de la solución/propuesta de valor y que problema actual de mercado resuelve (10 PUNTOS)
- Determinación mercado potencial (10 PUNTOS)
- Estimación del tamaño al que se puede optar dentro de este mercado en cuanto a ventas (*Market Share*) (10 PUNTOS)
- Progresión estimada de EBITDA del producto/según según la cuota de mercado establecida (10 PUNTOS)
- Determinación Inversiones necesarias a realizar (10 PUNTOS)
- Escandallo de costes del proyecto que refleje la viabilidad del mismo (10 PUNTOS)
- Evaluación Tona Y Marvin aprovechamiento y nivel de desarrollo del proyecto dentro del programa (20 PUNTOS)
- Pitch Final (20 PUNTOS)



¡MUCHAS GRACIAS A TODOS/AS!

